

# COMERÇ ELECTRÒNIC I MÀRQUETING DIGITAL

Del 29 de març a l' 11 d'abril de 2011

De 9 a 14 h

## Presentació i objectius:

L'objectiu del curs és que, en acabar les jornades, l'alumne conegui tota la teoria, hagi creat el seu pla d'acció en línia, pugui gestionar un pressupost de màrqueting electrònic i pugui dur a terme les accions que té pressupostades.

## Destinatari:

Directius, directors de màrqueting, responsables de tecnologies de la informació i professionals que, a causa del seu dia a dia professional, necessitin conèixer el comerç i el màrqueting electrònics.

## Contingut:

Sessió 1 (5 hores): introducció al màrqueting electrònic

1. Introducció al màrqueting digital.
2. Característiques del comerç electrònic.
3. Com hauria de ser la web d'un comerç electrònic.
4. Aspectes legals del comerç electrònic.
5. Els 4 processos bàsics del màrqueting digital.
6. La piràmide de conversió.

Sessions 2 i 3 (10 hores): les 21 tècniques bàsiques per convertir les visites en clients fidelitzats

1. Les 10 tècniques per atraure visites.
2. Les 6 tècniques per convertir les visites en contactes comercials.
3. Les 5 tècniques per convertir els contactes comercials en clients fidelitzats.

Durant les 3 sessions: com s'ha de preparar el pla d'acció en línia de la nostra empresa o el nostre comerç electrònic?

1. Cas pràctic d'elaboració d'un pla de màrqueting.

## Metodologia:

El curs està dividit en tres blocs diferents: el primer bloc consta d'una sessió introductòria, en el segon bloc s'estudien les tècniques bàsiques de màrqueting electrònic i en el tercer bloc, que es fa paral·lelament als altres dos, es posen en pràctica els continguts mitjançant la preparació del pla d'acció de l'empresa.

En sessions molt pràctiques s'explicaran les tècniques bàsiques del màrqueting electrònic, tant per aplicar-lo a un comerç electrònic com a la pàgina web d'una empresa.

## Professorat:

Gea Internet Project Consulting és una empresa especialitzada en consultoria per Internet i projectes de eBusiness.

## Drets d'inscripció:

335 €. Documentació inclosa

## Durada i calendari:

15 hores  
29 de març,  
4,11 d'abril de 2011, de 9 a 14 h

## Informació, inscripcions i lloc de realització

Delegació Cambra al Baix Llobregat  
Ca. Laureà Miró 350  
08980, Sant Feliu de Llobregat  
Tel. 936664809 / Fax. 936853176  
Web: [www.cambrabcn.es/formacio](http://www.cambrabcn.es/formacio)

## Certificat:

La Cambra lliurarà un diploma a totes les persones que hagin assistit al seminari.

## Formació a mida:

Si ho considereu d'interès, consulteu la possibilitat de fer aquest programa a mida per a la vostra empresa. Podeu demanar una proposta sense compromís. Us adaptarem el contingut a les vostres necessitats.

## Ajuts a la formació

La Cambra de Comerç de Barcelona presta el servei de gestió de la bonificació de la formació sense cap cost addicional per a tots els cursos presencials de 6 o més hores que ofereix. Per tal de gaudir d'aquest servei cal fer el següent:

- Entrar a l'apartat de bonificació de la formació de la pàgina web de la Cambra de Comerç de Barcelona:  
<http://www.cambrabcn.org>
- Donar i reenviar la informació sol·licitada 12 dies abans de la data d'inici del curs.
- Assistir a més del 75% de les hores de formació.