

EINES 2.0 PER A MILLORAR LA COMERCIALIZACIÓ DE PRODUCTES I SERVEIS EN L'ENTORN RURAL

Jornada tècnica

FALSET, divendres 1 de juny de 2012

PRESENTACIÓ

En aquesta jornada es vol donar a conèixer al teixit empresarial, les possibilitats de les eines, tècniques i estratègies del màrqueting de comunicació que poden incidir en la comercialització de productes i serveis en l'entorn rural.

També volem donar a conèixer al teixit empresarial, els programes de competitivitat que poden incidir en la comercialització de productes i serveis en l'entorn rural.



PROGRAMA

Presentació de la Jornada Sr. Cèsar Lopez, president del Consell Comarcal del Priorat Sr. Joan Queralt, cap de l'Oficina Comarcal del Priorat del DAAM.	16.00 h
Programes ACCIÓ per guanyar competitivitat Sra. Maria Targa, delegada d'ACCIÓ a Tarragona.	16.10 h
Eines i tècniques 2.0 per millorar la comercialització de productes i serveis Sra. Montserrat Peñarroya, experta en màrqueting digital i directora del Instituto Internacional de Investigación de la Sociedad de la Información y el Conocimiento (3iSIC).	16.25 h
Pausa	18.25 h
Avantatges de la petita empresa en la societat digital Sra. Bernadette Farriol, tècnica en comunicació i gestió de processos de treball.	18.35 h
Cloenda de la Jornada	19.35 h

INSCRIPCIONS: La jornada és gratuïta, però cal inscriure's prèviament contactant amb la Sra. Àngels Sesplugues (Tel. 977 250 441 - A/e: asesplugues@gencat.cat) o a través del Servei de Preinscripcions de Jornades PATT de RuralCat

LLOC DE REALITZACIÓ

Sala d'actes del Parc
Tecnològic del Vi - VITEC
Ctra. Porrera, km 1
43730 - FALSET

ORGANITZACIÓ

Departament d'Agricultura, Ramaderia,
Pesca, Alimentació i Medi Natural



COL·LABORACIÓ



Segueix-nos a:  @twit_PATT