

Abadia de Montserrat
Universitat de Barcelona - Universitat de Girona

IV Jornades Universitàries de Turisme Religios

L'Abadia de Montserrat, les Universitats de Barcelona i de Girona ofereixen als estudiosos i professionals del turisme un espai de reflexió i debat dels diversos aspectes que conformen aquest àmbit específic del món del Turisme.

El turisme religiós o els viatges per motivacions religioses, amb tots els matisos que hi pugui haver, són una realitat que va en augment i així es va constatar en les conclusions de la Conferència Internacional sobre el turisme, les religions i el diàleg organitzada per l'OMT, l'any 2007, a Còrdova.

El turisme religiós, en constant evolució, és un fet que ja es donava a l'antiguitat. Però és avui, en la modernitat, quan es formula. Ens trobem, per tant, en un moment important d'estudi i de reformulació dels reptes que suposa aquesta nova faceta del Turisme, i des de les entitats convocants volem aportar la nostra reflexió a partir del que es viu a Montserrat, com a monestir i santuari, i del treball acadèmic que es duu a terme en els centres universitaris de Barcelona i Girona.



Organització:
Abadia de Montserrat, Universitat de Barcelona i Universitat de Girona

Matrícula: 50 €
Es lliurarà diploma acreditatiu

Informació, inscripció i reserves:
Fundació Abadia de Montserrat, 2025
08199 Montserrat
Tel.: 93 877 77 25
Fax: 93 877 77 26
fundacio2025@abadiamontserrat.net
www.abadiamontserrat.cat
www.amicsdemontserrat.cat

Data límit d'inscripció i pagament de la matrícula: 25 de febrer

Lloc: Monestir de Montserrat. Sala de la Façana (2ª. Planta)
Possibilitats d'allotjament a Montserrat
Central de Reserves - Tel.: 93 877 77 01
reserves@larsa-montserrat.com

L'assistència és validable per un crèdit de lliure elecció, per els alumnes de llicenciatura, de la Universitat de Barcelona, de la Universitat de Girona i de la Universitat Internacional de Catalunya, que també reconeix un crèdit ECTS.



IV Jornades Universitàries de Turisme Religios



La imatge i els espais sagrats

Abadia de Montserrat,
4 i 5 de març de 2013

 Conveni entre la Universitat de Barcelona
i la Fundació Abadia de Montserrat, 2025

La imatge i els espais sagrats

La cultura contemporània és una cultura de la imatge. El Cristianisme s'ha servit d'imatges per a la comunicació dels seus principis transcendents, pràcticament des dels seus orígens. Els espais litúrgics són llocs plens d'imatges, més o menys visibles, autònomes o jerarquitzades, que cal saber interpretar en el context en què foren produïdes com a vehicles de comunicació. La imatge és també, sense cap mena de dubte, un dels factors clau per a la promoció i gestió del turisme, específicament del turisme cultural. En aquestes jornades es planteja tractar la imatge dels espais sagrats (i en els espais sagrats) des de diferents perspectives, entenent que comprendre-la i gestionar-la correctament és un element essencial per a la qualitat cultural del turisme religiós.



Programa

Dilluns, 4 de març de 2013

La imatge i la comunicació com a valors

- 9.20** Salutació inicial. P. Ignasi Fossas
9.30 Presentació de les Jornades. P. Josep-Enric Parellada
10.00 Comunicació i ètica, la transmissió dels valors religiosos. Sr. Òscar Bardají
10.45 El valor del silenci. G. Ramon Oranias
11.30 Coffee-break
11.45 Imatge i símbol en els espais religiosos. Dra. Dolors Vidal
12.30 La difusió dels valors a través del turisme, turisme i ètica. P. Josep-Enric Parellada
13.15 Descans

Percepció i projecció de la imatge religiosa

- 15.00** La imatge dins de l'espai sagrat medieval. Dr. Marc Sureda
15.45 Algunes imatges per comprendre la Bíblia, un món que no vol imatges. Dr. Joan Ferrer
16.30 Espai sagrat: imatge i disposició en la litúrgia contemporània. Mn. Joan Baburés

Coordinadors

Dr. Salvador Claramunt, Catedràtic d'Història Medieval de la Universitat de Barcelona

P. Josep-Enric Parellada, Moderador de l'Escola Teològica de Montserrat i Vocal del Consejo Español de Turismo (CONESTUR)

Dra. Dolors Vidal, Historiadora de l'Art, Degana de la Facultat de Turisme de la UdG

Professorat

P. Ignasi Fossas, Prior de Montserrat

Sr. Òscar Bardají, Director del Departament de Premsa i Comunicació de Montserrat

G. Ramon Oranias, Monjo de Montserrat, antic responsable del DIM Ibèric (Espanya i Portugal). Membre de la Comissió Ibèrica.

Dr. Marc Sureda, Historiador i Arqueòleg, Conservador del Museu Episcopal de Vic

Dimarts, 5 de març de 2013

Difusió, promoció, comunicació

- 9.30** La promoció actual del turisme religiós. Sra. Blanca Cros
10.15 El turisme religiós, peregrinacions religioses entre xarxes i esperit dels llocs sants. Dra. Fiorella Dallari
11.00 Coffee-break
11.15 Productes de turisme religiós i la seva imatge. Dra. Sílvia Aulet
12.00 Diàleg
12.50 Cant de la Salve i del Virolai – Escolania de Montserrat. Basílica.
13.15 Descans

Turisme religiós i noves tecnologies

- 15.00** Xarxes socials, noves tecnologies i turisme religiós. Dr. José A. Donaire
15.45 La imatge d'espais religiosos des de la perspectiva turística. Dra. Núria Galí
16.30 Màrqueting electrònic del turisme religiós. Sra. Montserrat Peñarroya

Dr. Joan Ferrer, Hebraïsta, Degà de la Facultat de Lletres de la Universitat de Girona

Mn. Joan Baburés, Delegat Episcopal de Litúrgia del Bisbat de Girona, Professor de la Facultat de Teologia de Catalunya

Sra. Blanca Cros, Product Manager, Agència Catalana de Turisme

Dra. Fiorella Dallari, Professora de la Università di Bologna, Responsable del projecte europeu Per Viam

Dra. Sílvia Aulet, Especialista en Turisme Religiós, Professora de la Facultat de Turisme de la UdG

Dr. José Antonio Donaire, Geògraf, Director de l'Institut d'Estudis Turístics

Dra. Núria Galí, Turismòloga, Professora de la Facultat de Turisme de la UdG

Sra. Montserrat Peñarroya, Especialista en Màrqueting Digital